

1

DESIGN

2

QUALIFY

3

WIN

Leadgenerierung mit Social Media

▪ **BUSINESS NETZWERKE ERWEITERN**

Leistungsbeschreibung

Es wird immer schwieriger, über die klassischen Wege (Print-Werbung, Post-Mailings, Telefonmarketing) neue Interessenten und Kunden zu gewinnen. Doch über Social Media-Business-Portale wie XING und LinkedIn lassen sich heutzutage TOP-Entscheider und Auftraggeber direkt und mit wenigen Streuverlusten erreichen.

In fast allen Unternehmen gilt jedoch: Verantwortlichen aus den Bereichen Geschäftsführung, Vertrieb oder Personal fehlt es an der Zeit, sich selbst um ein professionelles XING- (oder LinkedIn-Profil) zu kümmern und jeden Tag konsequent relevante Entscheider zu suchen, zu selektieren und anzuschreiben.

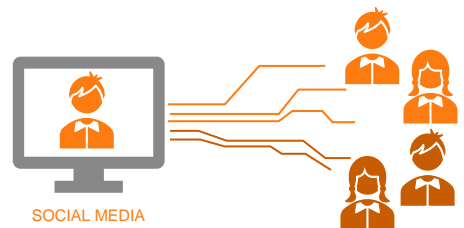
Denn um XING / LinkedIn erfolgreich für die eigenen Ziele zu nutzen und ein TOP-Entscheider-Netzwerk aufzubauen, sollten Sie täglich 5 bis 20 Entscheider persönlich kontaktieren! Das schafft im klassischen Alltag aber erfahrungsgemäß keine(r)!

Kernleistungen:

- Recherche nach Zielkunden und Personen
- Erweiterung des Netzwerkes durch Kontaktanfragen

Optionale Zusatzleistungen:

- Optimierung der Profile
- Inmail Kampagnen zur Leadgenerierung



Vorteile, Ergebnisse und Nutzen

Wir und unsere Partner unterstützen bereits seit 2007 Unternehmen, Geschäftsführer, Freiberufler, HR- und Vertriebs-Entscheider dabei, effektiv mit geringen Streuverlusten Leads für die eigene Akquise zu gewinnen. So können bis zu 95 % der Vorarbeit ausgelagert werden –und die Arbeit für den Profil-Inhaber fängt erst dann an, wenn schon ein Kontakt über LinkedIn (bzw. XING) angebahnt wurde.

Die Vorteile:

- Deutlich mehr gute und qualifizierte Leads für den eigenen Vertrieb
- Mehr Zeit für Kundenbetreuung und Terminvereinbarung
- Steigerung der eigenen Termin- und Abschlussquoten



/IN/ CHRIS-BEVMANN

/CHRIS_BEVMANN

BEVERMANN-SALES.DE

INFO@BEVERMANN-SALES.DE

