

1

DESIGN

2

QUALIFY

3

WIN

Leadgenerierung mit Performance Marketing + Marketing Automation



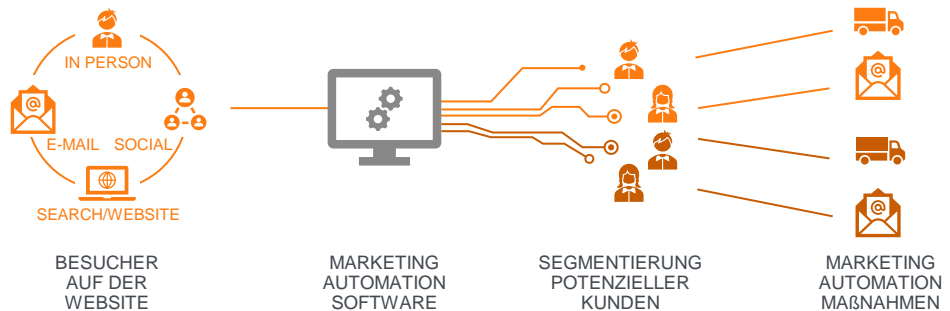
Leistungsbeschreibung

Maximierung der Lead-Ausbeute durch Marketing Automation

Unsere Experten ENTWICKELN für jeden passenden Kanal Performance-Kampagnen entlang der Customer Journey für einen maximalen Output aus Ihrer Marketing-Investition – auch in Kombination mit Marketing-Automatisierung und telefonischer Leadqualifizierung und –Bearbeitung.

Kernleistungen:

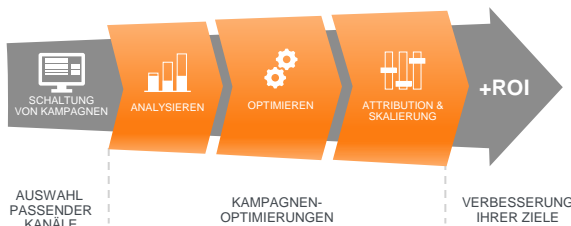
- **Lead-Generierung** mit Performance-Marketing durch Interaktionsmöglichkeiten auf Ihrer Website
- Marketing-Automation (Strategien und Tools)



- CRM & Lead-Scoring über die Erfassung und Auswertung von Nutzerinteraktionen On- und Offsite
- Lead-Nurturing & Lead-Routing zur Qualifizierung und Weitergabe von Leads an den Vertrieb.

Optionale Zusatzleistungen:

- Telefonische Leadqualifizierung und Identifizierung konkreter Sales Opportunities
- Optional Bearbeitung von Sales Opportunities bis zum Abschluss



PHASEN & ANFORDERUNGEN

1. Strategische Planung und Setup
2. Umsetzung geplanter Maßnahmen
3. Betreuung und Evaluation der Kampagnen
4. Attribution und Weiterentwicklung des Marketings

/IN/ CHRIS-BEVERMANN

/CHRIS_BEVERMANN

BEVERMANN-SALES.DE

INFO@BEVERMANN-SALES.DE



1

DESIGN

2

QUALIFY

3


WIN


Leadgenerierung mit Performance Marketing + Marketing Automation



Vorteile, Ergebnisse und Nutzen

- Minimierung von manuellen Kampagnenprozessen und dadurch geringerer interner Aufwand
- Steigerung der Marketing-Performance gemessen an MQLs und SQLs, d.h. maximal erreichbaren Output aus Ihrer Investition: Mehr Traffic, mehr Leads bei optimalem Einsatz des Marketingbudgets
- Füllen der Pipeline und Steigerung der Abschluss-Raten über Optimierungen der Marketing-Funnels

 /IN/ CHRIS-BEVERMANN

 /CHRIS_BEVERMANN

 BEVERMANN-SALES.DE

 INFO@BEVERMANN-SALES.DE

