

1

DESIGN

2

QUALIFY

3

WIN

Leadgenerierung mit Social Media Content Kampagnen

Leistungsbeschreibung

Mit **Content Experience** gelingt es Ihnen, durch regelmäßige maßgeschneiderte qualitativ hochwertige Inhalte Ihre Zielkontakte aktiv zu informieren und dabei Beziehungen zu realisieren, die weit über klassische Kundenbindung hinausgehen und zu einer Community mit **User-generated Content** und zu Kunden als Markenbotschaftern führen kann. Dabei entscheidend ist insbesondere die Personalisierung auf die Zielgruppe mit hochqualitativen Nischen-Content.

Unser Vorgehen:

Stufe 1: Aufsetzen einer LinkedIn oder XING Kampagne mit originärem (nicht sponsored content) basierend auf der definierten Marketing-Kommunikationsstrategie



- Contentplan entwickeln bzgl. Posts, Blogbeiträgen, Videos, Stories
- Identifizierung branchenrelevanter Gruppen und Schlagworte/ Hashtags

Stufe 2: Durchführung der LinkedIn oder XING Kampagne



- Umsetzung des Contentplans zum Generieren von Content
- Formulierung von Inhalten, um Positionierung von Posts in relevanten Feeds sicherzustellen
- Aufbau von Mitarbeitern als Branchenexperten über persönliche, „neutrale“ Expertenposts
- Regelmäßiges Posting des Contents mit Algorithmen-gerechter Platzierung
- Aufbau von Netzwerken/ Followern über Hybride Leadgenerierung

Stufe 3: Kontinuierliches Erfolgs-Controlling und Verbesserungsmaßnahmen

Vorteile, Ergebnisse und Nutzen

Social Media Kampagnen mit originärem Content sind effektiv, kostengünstig, generieren Aufmerksamkeit und daraus neue Leads. Sie schaffen mehr Follower für das Unternehmen und erhöhen damit die Reichweite zukünftiger Marketing- und Vertriebsmaßnahmen. Darüber hinaus helfen sie, Loyalität und persönliche Nähe sowohl zu neuen Kontakten als auch zu bestehenden Kunden zu stärken und damit die Markenbekanntheit zu steigern.

/IN/ CHRIS-BEVERMANN

/CHRIS_BEVERMANN

BEVERMANN-SALES.DE

INFO@BEVERMANN-SALES.DE



1

DESIGN

2

QUALIFY

3

WIN

Leadgenerierung mit Social Media Content Kampagnen




Referenz


GEFERTEC
Generative Fertigungstechnik

GEFERTEC ist ein Maschinenbauunternehmen und Marktführer im Bereich der additiven Fertigung mit Lichtbogen und Draht. Social Media Kampagnen über LinkedIn sind ein wichtiger Bestandteil des GEFERTEC Marketings und der Kommunikation mit Kunden und Leads, insbesondere vor dem Hintergrund knapper Ressourcen bei diesem jungen Unternehmen. Die veröffentlichten Inhalte erreichen regelmäßig Interaktionszahlen im mittleren 4-stelligen Bereich in der relevanten Zielgruppe und führen nachweislich zu erhöhten Informations- und Angebotsabfragen auf der Gefertec Website.

Zitat Geschäftsführer Tobias Röhrich: „Social Media als wichtiger Baustein in unserer Marketing- und Vertriebsstrategie ermöglicht uns eine effiziente Ansprache unserer Zielgruppe und verschaffte uns eine Bekanntheit und ein Marktvertrauen in die Marke Gefertec, das durch klassisches Marketing in so kurzer Zeit für uns nicht erreichbar bzw. nicht bezahlbar gewesen wäre und erwiesenermaßen zu mehr Verkäufen führt.“



 /IN/ CHRIS-BEVERMANN

 /CHRIS_BEVERMANN

 BEVERMANN-SALES.DE

 INFO@BEVERMANN-SALES.DE

